

Lyon, le 12 septembre 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un nouveau portail www.covoiturage-grandlyon.com :
plus innovant et plus accessible

La rentrée, c'est le meilleur moment pour prendre de bonnes résolutions et de nouvelles habitudes ! D'autant que la semaine européenne de la mobilité s'annonce ! Elle se tiendra cette année du 16 au 24 septembre. Fort de ses premières années d'expérimentation prometteuses, le Grand Lyon propose depuis septembre un site Internet de covoiturage totalement relooké afin de répondre aux attentes de ses 14 000 membres et d'attirer un public nouveau.

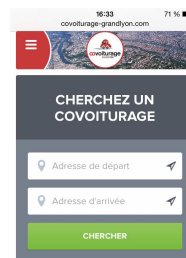
Le covoiturage vous va si bien

Aujourd'hui le site du Grand Lyon - www.covoiturage-grandlyon.com - compte plus de 14 000 inscrits. Les habitants du Grand Lyon y prennent goût !



Fort de ce succès, le site de covoiturage du Grand Lyon a profité des vacances pour se refaire une beauté. Depuis la fin de l'été, les visiteurs profitent donc d'un visuel plus esthétique et plus ergonomique grâce au *responsive web design*. Soucieux de n'écarter aucun usager, le Grand Lyon a donc décidé une refonte complète du site afin qu'il soit accessible depuis tous les ordinateurs, récents ou anciens, mais aussi tous

les appareils mobiles et ce... quelle que soit leur marque ! Et cette version comporte bien d'autres avantages : par exemple, il n'est pas nécessaire de télécharger d'application, ce qui épargne la mémoire des téléphones. Pari réussi : depuis la mise en ligne au mois d'août, 30 % des visiteurs surfent sur le site depuis leur appareil mobile.



Le covoiturage ce n'est pas que pour travailler, c'est aussi pour sortir (plus de sécurité et des nouvelles rencontres) ou partir le week-end (petits prix assurés !). Le relooking offre également plus de simplicité dans l'utilisation du site, plus de confort de lecture et plus de sécurité.

L'usager au centre du service

Le confort de l'utilisateur, qu'il soit novice sur Internet ou ultra-connecté, a été au centre de cette refonte. La révolution des usages en matière de navigation sur Internet est en marche : les smartphones et tablettes sont de plus en plus utilisés et les sites Internet ont évolué de manière spectaculaire. Ils sont désormais conçus à la manière d'une application : ils sont épurés, et vont directement à l'essentiel.

Passer à la vitesse supérieure

Avec ce nouveau site, Covoiturage Grand Lyon souhaite aujourd'hui passer à la vitesse supérieure. Son objectif ? Démocratiser le covoiturage régulier, dont le potentiel de croissance est important. Pour Gilles Vesco, Conseiller délégué aux mobilités urbaines du Grand Lyon : « *Nous entrons dans l'ère de l'économie du partage, en témoigne l'essor prodigieux des acteurs du secteur. Les citoyens aspirent à moins de gaspillage et sont soucieux d'optimiser leur budget. Ce site permettra, grâce à cette nouvelle version plus accessible, de mieux partager la voiture et de réaliser des économies allant de 50 à 200 € par mois* ».



Développer la notoriété du service.

Une campagne de communication décalée et une stratégie de communication vont être repensées pour allier interventions de sensibilisation sur le terrain, présence dans les médias et stratégie Web. La journée nationale du covoiturage, le 18 septembre, en sera le premier temps fort.

À propos de Covoiturage Grand Lyon

Historique

www.covoiturage-grandlyon.com est un service de mise en relation entre covoitureurs, créé en 2009 par la Communauté Urbaine de Lyon et spécialisé sur les trajets de courtes distances : domicile-travail, domicile-études et évènements culturels.

Les partenaires professionnels

Aujourd'hui, plus de 200 partenaires professionnels et 400 partenaires culturels adhèrent à ce service de transport local. Les structures de plus de 500 salariés bénéficient quant à elle sur le site internet d'un espace dédié pour leurs collaborateurs, comme Renault Trucks : <http://www.covoiturage-grandlyon.com/vers/reault-trucks>

Les résultats du site internet

D'après une étude menée en 2013, chaque covoitureur inscrit partage en moyenne 5 trajets par semaine, le plus souvent à 2 par véhicule. Ils économisent ainsi chacun en moyenne l'équivalent de 20 pleins par an, soit 1 627 € ! Ramenée à tous les inscrits du site, l'économie réalisée en une année s'élève à 18 millions de km, soit environ 444 tours de la Terre et 5 400 tonnes équivalent CO₂.

Covoiturage Grand Lyon sur les réseaux sociaux

Plus de 5000 fans Facebook : <https://fr-fr.facebook.com/CoVoiturageGrandLyon>

Un compte Twitter : https://twitter.com/Covoit_GdLyon